

Baggrundsnotat til annonce om Informationskampagne om affaldsforebyggelse

Der er afsat 1,7 mio. kr. til en informationskampagne rettet mod borgerne om forebyggelse af affald. Der kan muligvis ske opfølgning på kampagnen i de efterfølgende år, men finansieringen heraf er ikke besluttet.

Formålet med kampagnen er gennem oplysning at tilskynde borgerne til at handle med henblik på at forebygge affald. Borgerne skal dels have baggrundsviden om konsekvenserne af egen adfærd, dels handlingsanvisende viden.

Der er udarbejdet et miljøprojekt nr. 1297, 2009: "Kommunikation som styringsmiddel til affaldsforebyggelse i husholdningerne", som skal danne baggrund for planlægning og udformning af kampagnen. Miljøprojektet kan findes via Miljøstyrelsens hjemmeside under udgivelser. Projektet har kortlagt barrierer og muligheder ved brug af kommunikation til at fremme affaldsforebyggelse. Projektet bygger på en kombination af desk research af nationale og internationale tiltag, workshop med en lille gruppe fagfolk samt 25 semi-strukturerede telefoninterviews. Af projektets konklusion fremgår det, at borgerne er motiverede, men mangler viden for at kunne omsætte holdning til handling – både handlingsanvisende viden og baggrundsviden om konsekvenserne af egen adfærd.

Det er desuden gennemført et miljøprojekt, der indeholder et katalog over nye tiltag til affaldsforebyggelse. Formålet med projektet er at udarbejde et katalog med idéer til øget affaldsforebyggelse, som de enkelte aktører kan lade sig inspirere af. Det vil være oplagt at lade sig inspirere af de mange forebyggelsesinitiativer, der er omtalt i dette projekt. Et rapportudkast kan rekvireres i Miljøstyrelsen, idet projektet ikke er offentliggjort endnu.

Projektbeskrivelsen skal indeholde følgende hovedafsnit:

- Formål
- Kampagnen kort fortalt
- Projektets indhold, herunder metode, aktiviteter og leverancer
- Organisering af arbejdet, herunder hvordan projektleder, projektmedarbejdere og underleverandører indgår i projektets aktiviteter og leverancer.
- Tidsplan med milepæle
- Økonomi
- Bemanding – projektleder, kommunikationsfolk og affaldsforebyggelsesfolk. Der vedlægges CV og referencer
- Forslag til følgegruppe

Husk også at udfylde og underskrive oplysningsskema og at medsende budgetske ma (se annoncen).

Der vil blive lagt vægt på, at følgende elementer indgår i projektansøgningen:

1. Kampagnen skal gennemføres i 2010.
2. Kampagnen skal dels give borgerne baggrundsviden om konsekvenserne af egen adfærd, dels handlingsanvisende viden.

3. Kampagnen skal ramme bredt i befolkningen, men det er i orden at fokusere på særlige målgrupper.
4. Der forventes anvendt en vifte af kommunikationskanaler, men der er ingen krav om at anvende bestemte medier.
5. Der skal inddrages både affaldsforebyggelsesfaglig viden og kommunikationsfaglig viden i projektets gennemførelse. Projektlederen skal være kommunikationsekspert.
6. Der skal foretages en undersøgelse af borgernes engagement og villighed til at affaldsforebygge før og efter kampagnen gennemføres. Efter-evalueringen skal foretages af en uafhængig konsulent, men via projektets samlede midler. Den eksterne evaluator udpeges i samarbejde med Miljøstyrelsen, og evalueringsmetoden aftales nærmere med Miljøstyrelsens kommunikationsenhed.

Ansøgningsfristen er 8. december 2009, kl. 14.00.

Kontaktpersoner i Miljøstyrelsens enhed for Jord & Affald er Lone Lykke Nielsen, tlf. nr. 72 54 41 82 og Bo Møller Gottlieb, tlf. nr. 72 54 42 57.