



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

Rapport over informationskampagne omhandlende ny lovgivning for batteriregistrering af virksomheder 2010

Frederik Madsen, BatteriForeningen.

Indhold

| | | |
|-----|--|--------------|
| 1 | INDLEDNING | 7 |
| 1.1 | BAGGRUND OG FORMÅL | 9 |
| | 1.2 Omfattede virksomheder | 11 |
| | 1.3 Producentansvar | 11 |
| 1.4 | VIRKSOMHEDSKATEGORIER | 133-17 |
| | 2 Presse | 19 |
| | 3 Udsendelse af breve | 19 |
| | 4 Reaktioner | 19 |
| | 4.2 Telefonisk | 21 |
| | 4.3 Pr. mail | 21 |
| | 4.4 Andre | 23 |
| | 5 Resultat og konklusion fsv. angår kampagnen | 23-25 |
| | 6 Undersøgelse af virksomhedskategorier | 25-27 |

Bilag A: Eksempel på udsendelsesbrev

Bilag B: Q-A telefonpapiret

Bilag C: Resultat af undersøgelse af virksomhedskategorier.

1 Indledning

Denne rapport redegør for resultatet af en informationskampagne om de nye regler om producentansvar for batterier og akkumulatorer, som Batteriforeningen har varetaget på vegne af Miljøstyrelsen i perioden fra 1. maj 2010 til udgangen af 2010.

I forlængelse af kampagnen har Batteriforeningen gennemført en undersøgelse af hvilke kategorier af virksomheder, der er registreret med produktion eller import af batterier i DPA-System, og hvor mange virksomheder der i alt er i de enkelte kategorier.

Hvor der i det følgende er anført "producent" menes tillige "importør".

Rapporten har i udkast været til gennemsyn hos Miljøstyrelsen og DPA-System, og de herfra modtagne kommentarer er indarbejdet.

1.1 Baggrund og formål

1. januar 2009 trådte en ny lovgivning om producentansvar for batterier og akkumulatorer i kraft, jf. lov om miljøbeskyttelse som senest fremgår af lovbekendtgørelse nr. 879 af 26. juni 2010.

Batterier findes i utallige elektriske produkter, men også i produkter, der ikke opfattes som "elektriske" f.eks. postkort, vandhaner, sko, reklameartikler, måleudstyr etc. Det antages, at mange producenter af elektriske produkter ikke er opmærksomme på, at de er omfattet af reglerne for producentansvar for batterier, hvis de eksempelvis importerer ovennævnte produkter.

Formålet med kampagnen har været at gøre opmærksom på de nye regler om, at alle producenter af batterier skal registreres i DPA-System, uanset hvor mange batterier den enkelte virksomhed producerer og/eller importerer. Miljøstyrelsen har lagt vægt på, at kampagnen skulle være en serviceinformation for aktørerne i branchen, i modsætning til en såkaldt "Free Rider" kampagne med trussel om bødeforlæg m.v. såfremt virksomheden undlader at lade sig registrere.

DPA-System har tilkendegivet, at det er særdeles påkrævet at gennemføre informationskampagner vedrørende producentansvaret. Erfaringerne fra WEEE-området viste klart, at kendskabet til dette producentansvar led meget under, at der ikke var gennemført egentlige informationskampagner, da lovgivningen trådte i kraft, og det var derfor alt for let for "Free Riders" at henvise til ukendskab og manglende information, som årsag til manglende registrering.

Informationskampagnen er blevet gennemført ved direkte brev til flere tusinde potentielle batteriproducenter. Oplysningerne om virksomhedskategorier og firmanavne har Batteriforeningen fra Experian A/S, Kristianiagade 9, 2100 København Ø, som leverer adresser på virksomheder. (Se disse under pkt. 1.4 virksomhedskategorier).

1.2 Omfattede virksomheder

Enhver der importerer produkter med henblik på videresalg, der indeholder batterier, er omfattet af reglerne, uanset om produktet skal sælges på detailmarkedet eller indgå i en industriproduktion.

Virksomheder har producentansvar i henhold til reglerne om batterier og akkumulatore såfremt de:

1. Producerer og markedsfører batterier og/eller akkumulatore i Danmark, eller
2. Importerer til og markedsfører batterier og/eller akkumulatore i Danmark, eller
3. Importerer udstyr indeholdende batterier/akkumulatore til Danmark og markedsfører det her i landet.

1.3 Producentansvar

Virksomheder omfattet af reglerne om producentansvar for batterier, er bl.a. forpligtet til:

1. At registrerer virksomheden i producentregistret på DPA-Systems hjemmeside.
2. At indberette markedsførte, indsamlede og behandlede mængder én gang årligt i producentregistret.
3. At informerer om bortskaffelse og genanvendelse. De præcise forpligtelser afhænger af, om der er tale om bærbare batterier, industribatterier/akkumulatore eller bilakkumulatore. Nærmere information om producentregistret kan findes på www.dpa-system.dk.
4. At etablere et system der sikrer, at batterierne tages tilbage og genanvendes miljømæssigt korrekt. De præcise forpligtelser afhænger af, om der er tale om bærbare batterier, industribatterier/akkumulatore eller bilakkumulatore. Nærmere information om producentregistret kan findes på www.dpa-system.dk.

1.4 Virksomhedskategorier

Ved kampagnens begyndelse var der registreret 604 virksomheder i DPA-System register. Disse 604 virksomheder var på ikke færre end 162 forskellige brancher, idet det dog bemærkes, at nogle virksomheder var registreret i flere brancher.

Via Experian A/S har Batteriforeningen identificeret følgende virksomhedskategorier, som relevante modtagere af brevet om de nye batteriregler:

- 17.22 Fremstilling af husholdningsartikler og hygiejneartikler samt toiletartikler af papir og pap
- 17.23 Fremstilling af kontorartikler af papir
- 17.29 Fremstilling af andre papir- og papvarer
- 25.40 Fremstilling af våben og ammunition
- 26.11 Fremstilling af elektroniske komponenter og plader
- 26.12 Fremstilling af printplader o.l
- 26.20 Fremstilling af computere og ydre enheder
- 26.30 Fremstilling af kommunikationsudstyr
- 26.40 Fremstilling af elektronik til husholdninger
- 26.51 Fremstilling af udstyr til måling, afprøvning, navigation og kontrol
- 26.52 Fremstilling af ure
- 26.60 Fremstilling af bestrålingsudstyr og elktromedicinsk og elektroterapeutisk udstyr
- 26.70 Fremstilling af optiske instrumenter og fotografisk udstyr
- 26.80 Fremstilling af magnetiske og optiske media
- 27.11 Fremstilling af elektriske motorer, generatorer og transformere
- 27.12 Fremstilling af elektriske fordelings- og kontrolapparater
- 27.20 Fremstilling af batterier og akkumulatorer
- 27.31 Fremstilling af lyslederkabler
- 27.32 Fremstilling af andre elektroniske og elektriske ledninger og kabler
- 27.33 Fremstilling af tilbehør til ledninger og kabler
- 27.40 Fremstilling af elektriske belysningsartikler
- 27.51 Fremstilling af elektriske husholdningsapparater
- 27.52 Fremstilling af ikke-elektriske husholdningsapparater
- 27.90 Fremstilling af andet elektrisk udstyr
- 28.11 Fremstilling af motorer og turbiner undtagen motorer til flyvemaskiner, motorkøretøjer og knallerter
- 28.12 Fremstilling af hydraulisk udstyr
- 28.13 Fremstilling af andre pumper og kompressorer
- 28.14 Fremstilling af andre haner og ventiler
- 28.15 Fremstilling af lejer, tandhjul, tandhjulsudvekslinger og drivelementer
- 28.21 Fremstilling af ovne, ildsteder og fyringsaggregater
- 28.22 Fremstilling af løfte- og håndteringsudstyr
- 28.23 Fremstilling af kontormaskiner og -udstyr (undtagen computere og ydre enheder)
- 28.24 Fremstilling af motordrevet håndværktøj
- 28.25 Fremstilling af køle- og ventilationsanlæg (til industrielt brug)
- 28.29 Fremstilling af andre maskiner til generelle formål i.a.n
- 28.30 Fremstilling af landbrugs- og skovbrugsmaskiner
- 28.41 Fremstilling af metalforarbejdende værktøjsmaskiner
- 28.49 Fremstilling af andre værktøjsmaskiner
- 28.91 Fremstilling af maskiner til metallurgi
- 28.92 Fremstilling af maskiner til råstofvindingsindustrien samt bygge og anlæg

28.93 Fremstilling af maskiner til føde-, drikke- og tobaksvareindustrien
28.94 Fremstilling af maskiner til produktion af tekstiler, beklædningsartikler og læder
28.95 Fremstilling af maskiner til produktion af papir og pap
28.96 Fremstilling af maskiner til produktion af plast og gummi
28.99 Fremstilling af øvrige maskiner til specielle formål i.a.n
29.10 Fremstilling af motorkøretøjer
29.20 Fremstilling af karosserier til motorkøretøjer; fremstilling af påhængsvogne og sættevogne
29.31 Fremstilling af elektrisk og elektronisk udstyr til motorkøretøjer
29.32 Fremstilling af andre dele og tilbehør til motorkøretøjer
30.11 Bygning af skibe og flydende materiel
30.12 Bygning af både til fritid og sort
30.20 Fremstilling af lokomotiver og andet rullende materiel til jernbaner og sporveje
30.30 Fremstilling af luft- og rumfartøjer o.l
30.40 Fremstilling af militære kampkøretøjer
30.91 Fremstilling af motorcykler
30.92 Fremstilling af cykler og invalidekøretøjer
30.99 Fremstilling af andre transportmidler i.a.n
31.01 Fremstilling af kontor- og butiksmøbler
31.02 Fremstilling af køkkenmøbler
32.20 Fremstilling af musikinstrumenter
32.30 Fremstilling af sportsudstyr
32.40 Fremstilling af spil og legetøj
32.50 Fremstilling af medicinske og dentale instrumenter samt udstyr hertil
32.99 Anden fremstillingsvirksomhed i.a.n
33.11 Reparation af jern- og metalvarer
33.12 Reparation af maskiner
33.13 Reparation af elektronisk og optisk udstyr
33.14 Reparation af elektrisk udstyr
33.15 Reparation og vedligeholdelse af skibe og både
33.16 Reparation og vedligeholdelse af luft- og rumfartøjer
33.17 Reparation og vedligeholdelse af andre transportmidler
33.19 Reparation af andet udstyr
33.20 Installation af industrimaskiner og -udstyr
45.11.10 Engroshandel med personbiler, varebiler og minibusser
45.19.10 Engros- og detailhandel med campingkøretøjer, små trailere m.v
45.19.20 Engros- og detailhandel med lastbiler og påhængsvogne mv.
45.31.00 Engroshandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer
46.12 Agenturhandel med brændstoffer, malme, metaller og kemiske produkter til industrien
46.13 Agenturhandel med tømmer og andre byggematerialer
46.14 Agenturhandel med maskiner, teknisk udstyr, skibe og flyvemaskiner
46.15 Agenturhandel med møbler, husholdningsartikler og isenkram
46.16 Agenturhandel med tekstiler, beklædning, pelsværk, fodtøj og lædervarer
46.18 Agenturhandel med specialiseret varesortiment i.a.n
46.19 Agenturhandel med blandet sortiment
46.41 Engroshandel med tekstiler
46.42 Engroshandel med beklædning og fodtøj
46.43 Engroshandel med elektriske husholdningsartikler
46.44 Engroshandel med porcelæns- og glasvarer og rengøringsmidler
46.45 Engroshandel med parfumerivarer og kosmetik
46.46 Engroshandel med medicinalvarer
46.47 Engroshandel med møbler, tæpper og belysningsartikler
46.48 Engroshandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
46.49 Engroshandel med andre husholdningsartikler
46.51 Engroshandel med computere, ydre enheder og software
46.52 Engroshandel med elektronisk udstyr og telekommunikationsudstyr og dele hertil
46.61 Engroshandel med landbrugsmaskiner, -udstyr og tilbehør hertil

46.62 Engroshandel med værktøjsmaskiner
46.63 Engroshandel med maskiner til minedrift og bygge- og anlægsvirksomhed
46.64 Engroshandel med maskiner, udstyr og tilbehør til tekstilindustrien
46.65 Engroshandel med kontormøbler
46.66 Engroshandel med andre kontormaskiner og andet kontorudstyr
46.69 Engroshandel med andre maskiner og andet udstyr
46.74 Engroshandel med isenkram, varmeanlæg og tilbehør
46.76 Engroshandel med andre råvarer og halvfabrikata
95.11 Reparation af computere og ydre enheder
95.12 Reparation af kommunikationsudstyr
95.21 Reparation af forbrugerelektronik
95.22 Reparation af husholdningsapparater og redskaber til hus og have
95.23 Reparation af skotøj og lædervarer
95.24 Reparation af møbler og boligudstyr
95.25 Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer
95.29 Reparation af andre varer til personligt brug og husholdningsbrug

I forbindelse med, at Batteriforeningen skulle afgive tilbud til Miljøstyrelsen på at gennemføre kampagnen, oplyste Experian A/S, at der var 30.533 virksomheder i de ovennævnte kategorier.

I forbindelse med kampagnens afslutning har det vist sig, at denne oplysning var ukorrekt, idet der rent faktisk er ca. 41.000 virksomheder i de anførte grupper. En medarbejder hos Experian A/S har mundtligt beklaget, at der blev begået en fejl.

2 Presse

I forbindelse med kampagnen er der udsendt en pressemeddelelse til samtlige dagblade, ugeaviser m.v. Ved kampagnens begyndelse blev der i DR-Nyhederne bragt et indslag, hvor kampagnen blev omtalt, ligesom der var fokus på ikke-registrerede virksomheder, navnlig indenfor fodtøj og postkort. Det er aftalt at, BatteriForeningen som afslutning på projektet udarbejder og udsender en omtale til erhvervslivets organisationer om kampagnen og analysen, med anmodning om optagelse i organisationernes blade. Miljøstyrelsen skal godkende materialet før udsendelse.

3 Udsendelse af breve

I alt er der i samtlige ovenstående grupper ca. 41.000 virksomheder. Der er i alt udsendt ca. 30.600 breve.

Bech Distribution A/S, Hedelykken 2-4, 2640 Hedehusene, har sørget for print og pakning af brevene.

Post Danmark A/S, Tietgensgade 37, 1566 København V, har varetaget forsendelsen af brevene fra Bech Distribution til samtlige modtagere.

Brevene er udsendt i følgende terminer:

4. maj 2010: 896 breve

4. juni 2010: 2.000 breve

1. juli 2010: 6.000 breve

1. september 2010: 6.500 breve

1. oktober 2010: 4.500 breve

1. november 2010: 4.745 breve

Primo december 2010: 6.000 breve

I alt ca. 30.600 breve.

Det beror på en fejl, at der ikke er udsendt breve i august. Disse breve er i stedet udsendt primo december.

Af de udsendte breve er ca. 650 kommet retur med oplysning om fraflytning fra adressen m.v., hvorom der intet yderligere er foretaget. Virksomheder som har meddelt flytning til Post Danmark, har fået brevet eftersendt af Post Danmark i henhold til gældende regler herom.

I alt har således ca. 30.000 virksomheder modtaget brevet.

Der er ikke sendt breve ud til virksomheder, som allerede er registreret under batterier i DPA-System. DPA-System har oplyst, at alle producenter, der var i WEEE-registret ved ikrafttrædelse af producentansvaret for batterier modtog en mail, som oplyste om batterilovgivningen. Miljøstyrelsen havde udformet indholdet og DPA-System stod for udsendelsen.

Eksempel på udsendelsesbrev er vedlagt som bilag 1.

4 Reaktioner

4.1. Batteri.dk

I forbindelse med kampagnen har BatteriForeningen oprettet et link på foreningens hjemmeside batteri.dk, med en udførlig vejledning til brevets indhold. BatteriForeningen har løbende en rimelig høj aktivitet på sin hjemmeside, og der er ikke i kampagneperioden konstateret væsentlige udsving heri.

4.2 Telefonisk

I forbindelse med kampagnen er der oprettet et særskilt telefonnummer + 45 70 27 99 77, hvor modtagerne af brevet i første omgang har kunnet få besvaret typiske spørgsmål vedrørende producentansvaret. Dette nummer blev besvaret af medarbejdere hos Responsum K/S, Farum Gydevej 87, 3520 Farum, i BatteriForeningens navn. Til brug herfor var der udarbejdet et Q&A med typiske spørgsmål og svar.

Q-A telefonpapiret er vedlagt som bilag B.

Såfremt Responsum K/S' medarbejdere ikke kunne besvare spørgsmålene tilstrækkeligt, er telefonopkaldet blevet viderestillet til BatteriForeningen. I de tilfælde, hvor BatteriForeningen ikke har haft kontoret bemandet, er der pr. mail sendt et telefonnotat til BatteriForeningen, hvorefter en medarbejder fra BatteriForeningen har vendt tilbage til den pågældende. Almindeligvis er de pågældende virksomheder blevet kontaktet i løbet af én arbejdsuge. Uanset at kampagnen løber til 1. december 2010, opretholdes det særlige telefonnummer indtil 1. maj 2011, ligesom spørgsmål i anledning af de udsendte breve selvsagt vil blive besvaret så længe der måtte være behov herfor.

Responsum K/S har oplyst, at lidt over ca. 200 modtagere af brevet har henvendt sig til selskabet.

Heraf har 57 % bedt om at tale med en medarbejder fra BatteriForeningen. De resterende 53 % har fået besvaret deres spørgsmål hos Responsum K/S. Henvendelserne til BatteriForeningen har primært omhandlet følgende: Ca. 46 % af henvendelserne har drejet sig om forståelsen af og en dybere forklaring på producentansvaret; herunder om der er tale om en decideret "producent" af batterier og om den pågældende er omfattet af producentansvaret.

Ca. 38 % af henvendelserne har drejet sig om de forskellige forpligtelser i form af registrering hos DPA-System, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og SKAT. Der er også i flere tilfælde spurgt til, hvorvidt der gælder en bagatelgrænse i forhold til hvor mange kg. batterier man måtte importere, og om hvilke konsekvenser det har, såfremt man ikke lader sig registrere. De resterende henvendelser har Batteriforeningen enten henvist til DPA-System, da foreningen ikke har kunnet være behjælpelig, eller også er vedkommende ikke vendt tilbage efter flere forgæves opkald.

4.3 Pr. mail

Modtagerne af brevet har kunnet henvende sig pr. mail direkte til BatteriForeningen.

BatteriForeningen har modtaget 11 mails direkte fra modtagerne af brevet, som alle er besvaret. Der er i enkelte tilfælde sendt mails til personer der måtte have henvendt sig telefonisk med en uddybende forklaring af producentansvaret.

4.4 Andre

BatteriForeningen har kendskab til, at nogle modtagere af brevet har henvendt sig direkte til DPA-System og/eller til Miljøstyrelsen. BatteriForeningen er ikke klar over omfanget heraf.

DPA-System skønner, at have modtaget 20-25 telefoniske henvendelser, som direkte kan henføres til kampagnen. Hovedparten af disse kom umiddelbart efter indslaget om batterier i DR Nyheder.

5 Resultat og konklusion fsv. angår kampagnen

I betragtning af, at der er udsendt 30.000 breve, er resultatet af reaktioner meget begrænset.

DPA-System har oplyst til BatteriForeningen, at der efter udløbet af kampagnen er 694 virksomheder registreret i batteri-kategorien i DPA-Systems register. Af disse har 90 virksomheder registreret sig efter informationskampagnens begyndelse 1. maj 2010, således en direkte målbar stigning på 15 %. Det skal dog bemærkes, at det ikke er undersøgt, hvorvidt de producenter, der har registreret sig i registret i løbet af kampagnen, har modtaget brevet fra BatteriForeningen. Dette må dog for en væsentlig del antages.

Oplysning om ny lovgivning er generelt en udfordring, idet det som udgangspunkt er op til den enkelte borger/virksomhed at undersøge og efterleve gældende ret.

Som nævnt i rapportens indledning, har det været Miljøstyrelsens ønske, at kampagnen skulle være en serviceinformation til virksomheder om den nye lovgivning. Dette skal også ses i lyset af den kritik, der opstod i tiden efter implementeringen af producentansvar for elektrisk og elektronisk udstyr i 2005, hvor den offentlige information om producentansvaret blev udlagt som mangelfuld.

Valg af informationsform i forbindelse med kampagnen stod i princippet mellem to modeller, enten et brev til de potentielle virksomheder eller en annoncering i aviser, radio og tv.

En kampagne baseret på annoncering ville ramme meget bredt og ville formentlig kun i begrænset omfang kunne fange opmærksomheden hos de relevante virksomheder. I forhold hertil, og i forhold til de økonomiske ressourcer der har været til rådighed, er det BatteriForeningens klare opfattelse, at den selektive udvælgelse af virksomheder, baseret på kendskab til, hvor batterier anvendes og forhandles, har været bedre end en bred annoncering, selvom der fortsat findes relevante virksomheder, der ikke har modtaget informationsbrevet.

Den målrettede brevudsendelse til hver enkelt potentiel producent, har således efter BatteriForeningens vurdering gjort langt flere opmærksom på den nye lovgivning og dermed lagt en grobund for en eventuel mere skærpet kampagne på et senere tidspunkt, end ved en kampagne baseret på annoncering.

Omtalen i DR-Nyheder har dog også været medvirkende til at skabe opmærksomhed om de nye regler.

BatteriForeningen konkluderer desuden, at informationsbrevet, til trods for budskabets kompleksitet, har været let forståelig for modtageren, både ud fra antallet af nyregistrerede virksomheder, men også på baggrund af de relativt få henvendelser, der har været.

6 Undersøgelse af virksomhedskategorier

I forbindelse med afslutning af de opgaver, der er beskrevet ovenfor, kunne det konstateres, at der fortsat var projektmidler til rådighed, idet arbejdet med besvarelse af henvendelser havde været mindre end forudsat.

Valget stod herefter mellem enten at udsende flere breve, eller at foretage en undersøgelse af hvilke virksomheder, der var registreret i DPA-System. Efter aftale med Miljøstyrelsen i møde afholdt 14. januar 2011, blev det aftalt i stedet at rette fokus på at undersøge, hvilke kategorier af virksomheder der er registreret i DPA-System under batterier og sammenholde dette med virksomhedskategorierne i Experians database, med henblik på at afklare forholdet mellem registrerede virksomheder i de enkelte kategorier og det totale antal virksomheder i kategorierne.

Resultatet af denne undersøgelse fremgår af bilag 3.

De fundne virksomhedskategorier er identificeret ved at indtaste hver enkelt af de 694 registrerede virksomheder fra DPA-System i CVR-registeret, og på denne måde identificere virksomhedskategorien.

Nogle virksomheder er registreret i flere kategorier, og er tilsvarende medtaget i samtlige kategorier i undersøgelsen.

Overordnet viser materialet, at informationskampagnen har ramt de virksomhedskategorier, hvor der i forvejen er mange registrerede virksomheder.

| Antal registreret i DPA-System | Antal registreret i Experian excl. filialer |
|--|---|
| 26.30 Fremstilling af kommunikationsudstyr | 14 185 |
| 26.51 Fremstilling af udstyr til måling, afprøvning, navigation og kontrol | 16 287 |
| 45.11.10 Engroshandel med personbiler, varebiler og minibusser | 15 1045 |
| 45.31.00 Engroshandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer | 26 747 |
| 46.18 Agenturhandel med specialiseret varesortiment i.a.n | 11 491 |
| 46.43.20 Engroshandel med radio og tv | 18 286 |
| 46.43.40 Engroshandel med fotografiske og optiske artikler | 16 103 |
| 46.43.50 Engroshandel med elektriske husholdningsartikler | 17 157 |
| 46.46.10 Engroshandel med medicinalvarer | 24 539 |
| 46.46.20 Engroshandel med læge og hospitalsartikler | 52 472 |
| 46.47 Engroshandel med møbler, tæpper og belysningsartikler | 11 850 |
| 46.48 Engroshandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer | 11 413 |
| 46.49.10 Engroshandel med cykler, sportsartikler, lystbåde | 18 701 |
| 46.49.30 Engroshandel med kufferter og lædervarer | 17 683 |
| 46.49 Engroshandel med andre husholdningsartikler | 19 573 |
| 46.51 Engroshandel med computere, ydre enheder og software | 43 1427 |
| 46.52 Engroshandel med elektronisk udstyr og telekommunikationsudstyr og dele hertil | 31 543 |
| 46.52.20 Engroshandel med telekommunikationsudstyr | 15 232 |

46.61 Engroshandel med landbrugsmaskiner, -udstyr og tilbehør hertil 17 881
46.62 Engroshandel med værktøjsmaskiner 21 575
46.63 Engroshandel med maskiner til minedrift og bygge- og
anlægsvirksomhed 14 355
46.69 Engroshandel med andre maskiner og andet udstyr 21 2934
46.74 Engroshandel med isenkram, varmeanlæg og tilbehør 31 739
46.90.00 Ikke specialiseret engroshandel 42 3446
47.91.10 Detailhandel postordreforretninger 12 3491
62.01.00 Computerprogrammering 10 9858
62.02.00 Konsulentbistand informationsteknologi 11 8248

Materialet viser imidlertid også, hvilke virksomhedskategorier det er relevant at følge op på i en egentlig kampagne med det formål at indkredse og retsforfølge "Free Riders". Det er for eksempel nærliggende at antage, at der i stort set samtlige de ovennævnte kategorier må være ikke-registrerede aktører. DPA-System har uden relation til ovenstående i øvrigt oplyst, at når nærværende kampagnen er afsluttet, er der skabt et godt grundlag for at gennemføre en egentlig "Free-Rider" kampagne for batteriområdet i lighed med den, der er gennemført for WEEE, hvor en egentlig tilbagemelding fra de potentielle producenter/importører var påkrævet. Det er DPA-Systems klare erfaring fra "Free-Rider" kampagnen for WEEE, at information alene ikke bringer "Free-Riders" til registrering. Det er nødvendigt med en skarp og opfølgende adfærd fra myndigheden før "Free-Riders" overhovedet overvejer at tilmelde sig.

BatteriForeningen kan bekræfte, at flere af de virksomhedsrepræsentanter foreningen har været i kontakt med, i forbindelse med telefonsamtalerne, har stillet spørgsmål i retning af "Hvad sker der hvis jeg ikke lader mig registrere", hvilket har efterladt det klare indtryk, at der findes en kategori af virksomheder, som ikke tager producentansvaret alvorligt.

DPA-System foreslår, at en egentlig "Free-Rider" kampagne bliver gennemført på brancheniveau, dvs. målrettet for udvalgte brancher, hvorunder det er muligt at gennemføre en fokuseret indsats hos såvel myndighed, DPA-System og den relevante brancheorganisation. Herved kan man sikre, at alle i den samme branche får samme budskab og at indsatsen virker konkurrenceneutral, ligesom branchen får en enestående mulighed for at fremme den indre justits i branchen.

BatteriForeningen bemærker, at der formentlig med fordel kunne arbejdes med at synliggøre de virksomheder, som overholder lovgivningen.

København juni 2011

Frederik Madsen
BatteriForeningen

Bilag A



Postboks 337

Bernstorffsgade 27
1504 København V

<http://www.batteri.dk>

Tlf. +45 70279977

Producentansvar for batterier og akkumulatorer

1. januar 2009 trådte lovgivningen om producentansvar for batterier og akkumulatorer i kraft. Efter aftale med Miljøstyrelsen skriver vi til Jer for at gøre opmærksom på de nye regler.

Virksomheder omfattet af producentansvar for batterier og akkumulatorer er:

1. Virksomheder, der producerer og markedsfører batterier og/eller akkumulatorer i Danmark.
2. Virksomheder, der importerer til og markedsfører batterier og/eller akkumulatorer i Danmark.
3. Virksomheder, der importerer udstyr indeholdende batterier/akkumulatorer til Danmark og markedsfører det her i landet.

Vigtigt vedrørende punkt 3: Batterier findes i utallige elektriske produkter, men også i produkter, der ikke opfattes som "elektriske" f.eks. postkort, vandhaner, sko, reklameartikler etc. Navnlig i den sidste gruppe findes der formentlig en række virksomheder, som ikke er opmærksomme på, at de er omfattet af de nye regler om producentansvar for batterier.

Hvis I ikke opfylder et af ovenstående kriterier, kan I se bort fra dette brev.

Er I derimod omfattet af reglerne om producentansvar for batterier, er I bl.a. forpligtet til:

1. At registrere virksomheden i producentregistret på DPA-systems hjemmeside.
2. At indberette markedsførte, indsamlede og behandlede mængder én gang årligt i producentregistret.
3. At informere om bortskaffelse og genanvendelse.
4. At etablere et system, der sikrer at batterierne tages tilbage og genanvendes miljømæssigt korrekt.

Vigtigt vedrørende punkt 3 og 4: De præcise forpligtelser afhænger af, om der er tale om bærbare batterier, industribatterier/akkumulatorer eller bilakkumulatorer. Nærmere information om producentregistret kan findes på www.dpa-system.dk.

Der er på bagsiden af brevet udformet et vejledende skema, med henblik på at skabe klarhed over, hvilke forpligtelser og omkostninger der følger af at være importør eller producent.

Har I spørgsmål, er I velkomne til at kontakte os på telefon +45 70279977.

Med venlig hilsen

Frederik Madsen

v/Karina Fabrin

BatteriForeningen - Foreningen af danske producenter og importører af tørbatterier

Bilag B

Q&A Batteriinformationskampagne

De typiske spørgsmål forventes at angå:

SPØRGSMÅL:

Jeg undrer mig over at modtage brevet, da jeg ikke markedsfører produkter, der indeholder batterier.

SVAR:

Brevet er sendt ud til en lang række virksomheder som en serviceforanstaltning, og hvis du ikke er omfattet af de tre kriterier der fremgår af brevet, kan du se bort fra henvendelsen.

SPØRGSMÅL:

I burde vide dette, for jeg har allerede meddelt Danmarks Statistik, at jeg ikke importerer eller markedsfører sådanne produkter.

SVAR:

Jeg beklager, at vi har ulejliget dig, men vi har desværre ikke adgang til disse registre. Det er heller ikke muligt ud fra disse registre at afgøre, hvorvidt en virksomhed har producentansvar.

SPØRGSMÅL:

Jeg er allerede registreret hos DPA-System (eller måske siger nogle WEEE-System) så hvorfor skriver I til mig igen?

SVAR:

Registrering i DPA-System for elektrisk udstyr medfører ikke automatisk, at du også er registreret efter batterireglerne. Dette er et selvstændigt regelsæt, hvor du skal registrere dig særskilt. Hvis du allerede er registreret for batterier i DPA-System beklager vi ulejligheden.

SPØRGSMÅL:

Jeg er flyttet, har ændret navn etc.

SVAR:

Tak for informationen. Hvis du allerede er registreret hos DPA-System, skal du selv ændre oplysningerne i DPA-systems register. Hvis du skal have ændringen registreret i CVR, kontakt da venligst Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, hvorfra DPA-system også henter oplysningerne.

SPØRGSMÅL:

Jeg er omfattet af producentansvaret, men ved ikke hvad jeg skal gøre.

SVAR:

Du skal gå ind på hjemmesiden www.dpa-system.dk, under emnet "BAT" "Producenter" -> derefter "registrering".

SPØRGSMÅL:

Hvor har I oplysningerne om mit firma fra?

SVAR:

Oplysningerne har vi fra Experian Databasen, som leverer adresser på virksomheder. Du kan læse mere på www.experian.dk

SPØRGSMÅL:

Jeg markedsfører batterier / produkter der indeholder batterier, men jeg køber batterierne / produkterne hos en dansk virksomhed.

SVAR:

Hvis du køber de varer du markedsfører i Danmark hos en dansk virksomhed, hvor batterierne sælges i denne virksomheds mærke, skal du ikke registreres. Men du skal sikre dig, at den virksomhed du køber hos, er registreret. Det er IKKE lovligt at markedsføre udstyr omfattet af producentansvaret uden at være registreret i DPA-Systems register. Det er ligeledes behæftet med bødestraf at købe udstyr hos producenter der ikke er registreret i producentansvarsregistret.

SPØRGSMÅL:

Hvad forstås der ved importør?

SVAR:

Hvis du driver virksomhed i Danmark, og fører batterier og/eller udstyr med batterier ind over ind over den danske grænse med henblik på markedsføring i Danmark, er du importør, og så skal du registreres i DPA-System. Producentansvaret for batterier gælder for både producenter og importører.

SPØRGSMÅL:

Hvor i lovgivningen fremgår det, at producenter skal registreres hos DPA-system?

SVAR:

Dette fremgår af BEK nr. 1186 af 07/12/2009 - "Bekendtgørelsen om batterier og akkumulatorer og udtjente batterier og akkumulatorer".

Bekendtgørelsen kan findes på www.retsinformation.dk eller på www.dpa-system.dk.

SPØRGSMÅL:

Har jeg selv ansvar for at registrere mig som importør?

SVAR:

Ja, du er som producent/importør selv ansvarlig for at undersøge, om man du markedsfører registreringspligtigt udstyr og har producentansvar. I tvivlstilfælde kan DPA-System vejlede jf. www.dpa-system.dk
I de tilfælde, hvor et stille spørgsmål ikke kan bevares ud fra guiden, f.eks. om en virksomhed er registreringspligtig, tager telefonmodtageren imod besked, hvorefter en medarbejder i BatteriForeningen vil kontakte virksomheden. Det vil muligvis være hensigtsmæssigt, at tvivlstilfælde herom endeligt håndteres af DPA-System. De der henvender sig kan eventuelt få oplyst BatteriForeningens email: info@batteri.dk, hvortil de kan stille deres spørgsmål.

Bilag C¹

¹ Listen over "Hvor mange DPA" viser hvor mange virksomheder der findes registrerede i DPA's register under den respektive branche.

Listen over "Hvor mange kampagne" viser hvor mange virksomheder der har ladet sig registrere i DPA i kampagneperioden, fra maj 2010- december 2010. Listen må forventes at vise effekten af kampagnen.

Listen over "Antal virksomheder" viser hvor mange virksomheder der findes i de respektive brancher. Listen fortæller også hvor mange potentielle virksomheder man kan nå ud til i fremtiden.

Ikke alle brancher, som står nævnt herunder, er nødvendigvis brancher som er relevante i forhold til batteriregistrering. Listerne er lavet med udgangspunkt i de virksomheder som allerede var registrerede og da nogle virksomheder er registrerede i flere end blot én branche, er det vanskeligt at bestemme nøjagtigt hvilken branche de er batteriregistrerede under. Ikke desto mindre viser listerne at der er mange virksomheder som bør lade sig registrere i fremtiden, da selv de batteritunge brancher kun har få virksomheder registrerede og man kan se at kampagnen, med et par undtagelser, har ramt de tungeste af brancherne med et par registrerede i hver branchegruppe i perioden.

| Branche | Hvor mange DPA? | Hvor mange Kampagne? | |
|--|-----------------|----------------------|--------------------|
| | | | Antal virksomheder |
| 13.92.20 Fremst. af færd. tekstilv. undt. bolig- og bekl. | 2 | | 189 |
| 15.20.00 Fremstilling af fodtøj | 1 | | 65 |
| 20.14.00 Fremstilling af andre organiske basiskemikalier | 1 | | 22 |
| 20.41.00 Fremst. af sæbe, rengørings-, rens- og polermidl. | 1 | | 64 |
| 22.23.00 Fremstilling af bygningsartikler af plast | 2 | | 108 |
| 22.29.00 Fremstilling af andre plastprodukter | 2 | | 376 |
| 24.10.00 Fremst. af råjem og råstål samt jemlegeringer | 1 | | 130 |
| 24.20.00 Fremst. af rør og hule profiler og tilh. Fittings | 1 | | 88 |
| 25.73.00 Fremstilling af håndværktøj | 1 | | 229 |
| 25.99.00 Fremst. af andre færdige metalprodukter i.a.n | 3 | | 680 |
| 26.11.00 Fremstilling af elektroniske komponenter og plader | 2 | | 149 |
| 26.12.00 Fremstilling af printplader o.l. | 1 | | 40 |
| 26.20.00 Fremstilling af computere og ydre enheder | 2 | | 82 |
| 26.30.00 Fremstilling af kommunikationsudstyr | 14 | 2 | 185 |
| 26.40.00 Fremstilling af elektronik til husholdninger | 3 | | 107 |
| 26.51.00 Fremst. af udst. t. måling, afprøvning, nav. og kt | 16 | 2 | 287 |
| 26.52.00 Fremstilling af ure | 3 | 1 | 14 |
| 26.60.10 Fremstilling af høreapparater og dele hertil | 4 | | 21 |
| 26.60.90 Fremst. af bestrålings-, elektromed.-terapi. udst. | 1 | | 36 |
| 26.70.00 Fremst. af optiske instrumenter og fotograf. udstyr | 1 | | 42 |
| 27.11.00 Fremst. af el-motorer, generatorer, transformere | 3 | 1 | 45 |
| 27.12.00 Fremst. af elektriske fordelings- og kontrolapp. | 3 | 1 | 140 |
| 27.20.00 Fremstilling af batterier og akkumulatører | 5 | | 12 |
| 27.33.00 Fremstilling af tilbehør til ledninger og kabler | 2 | | 30 |
| 27.40.00 Fremstilling af elektriske belysningsartikler | 7 | | 203 |
| 27.51.00 Fremstilling af elektriske husholdningsapparater | 1 | | 28 |
| 27.90.00 Fremstilling af andet elektrisk udstyr | 4 | 1 | 229 |
| 28.12.00 Fremstilling af hydraulisk udstyr | 1 | | 61 |
| 28.13 Fremstilling af andre pumper og kompressorer | 2 | 1 | 54 |
| 28.14.00 Fremstilling af andre haner og ventiler | 1 | | 36 |
| 28.22.00 Fremstilling af løfte- og håndteringsudstyr | 5 | 3 | 208 |
| 28.25.00 Fremst. af køle- og ventilationsanlæg (industriel) | 1 | | 311 |
| 28.29.00 Fremst. af andre maskiner til generelle formål | 3 | | 203 |
| 28.30.00 Fremstilling af landbrugs- og skovbrugsmaskiner | 2 | 1 | 207 |
| 28.99.00 Fremst. af øvr. maskiner til specielle formål i.a. | 4 | 2 | 423 |
| 29.10.00 Fremstilling af motorkøretøjer | 1 | 1 | 32 |
| 29.31.00 Fremst. af el. og elektronisk udst. t. motorkøret. | 1 | 1 | 27 |
| 30.91.00 Fremstilling af motorcykler | 1 | | 7 |
| 30.92.00 Fremstilling af cykler og invalidekøretøjer | 1 | | 69 |
| 31.09.00 Fremstilling af andre møbler | 1 | | 416 |
| 32.12.00 Fremst. af smykker i ædle metaller og rel. prod. | 2 | | 733 |
| 32.30.00 Fremstilling af sportsudstyr | 1 | | 103 |
| 32.40.00 Fremstilling af spil og legetøj | 2 | | 200 |
| 32.50.00 Fremst. af medicinske og dentale instr. & udstyr | 3 | | 625 |
| 32.99.00 Anden fremstillingsvirksomhed i.a.n. | 7 | 1 | 609 |
| 33.12.00 Reparation af maskiner | 2 | 1 | 1354 |
| 33.13.00 Reparation af elektronisk og optisk udstyr | 2 | | 100 |
| 33.14.00 Reparation af elektrisk udstyr | 3 | 1 | 516 |
| 33.20.00 Installation af industrimaskiner og -udstyr | 5 | 2 | 552 |
| 42.20.00 Anlæg af ledningsnet | 1 | | 1269 |
| 43.21.00 El-installation | 2 | | 3580 |
| 43.22.00 VVS- og blikkenslagerforretninger | 1 | | 3964 |
| 43.99.90 Anden bygge- og anlægsvirksomhed, som kræver spe | 1 | | 3073 |
| 45.11.10 Engroshandel med person- og varebiler & minibusser | 15 | 1 | 1045 |
| 45.11.20 Detailhandel med person- og varebiler & minibusser | 6 | 1 | 4027 |
| 45.19.10 Engros- og detailh. m. campingkøretøjer, små trail | 1 | | 294 |
| 45.19.20 Engros- og detailh. m. lastbiler & påhængsvogne mv | 2 | 1 | 128 |
| 45.20.10 Autoreparationsværksteder mv. | 4 | | 6593 |
| 45.31.00 Engros- med reservedele & tilb. t. motorkøretøjer | 26 | 2 | 747 |
| 45.32.00 Detailh. med reservedele & tilb. t. motorkøretøjer | 5 | | 890 |
| 45.40.00 Salg, vedl. og rep. af motorcykler, reservedele mv | 9 | | 1086 |
| 46.12.00 Agenturh. m. brændstoffer, malm, metaller og kem. | 1 | | 79 |
| 46.13.00 Agenturhandel med tømmer og andre byggematerialer | 3 | 1 | 219 |
| 46.14.00 Agenturh. m. mask., teknisk udst., skibe & flyvem. | 5 | 1 | 527 |
| 46.15.00 Agenturh. M. møbler, husholdningsart. Og isenkram | 3 | | 369 |
| 46.18.00 Agenturhandel med specialiseret varesortiment ian | 11 | 1 | 491 |
| 46.19.00 Agenturhandel med blandet sortiment | 5 | | 1125 |
| 46.32.00 Engroshandel med kød og kødprodukter | 1 | | 331 |
| 46.38.90 Specialiseret engroshandel med fødevarer i.a.n. | 2 | | 587 |
| 46.39.00 Ikke-spec. Engr.h. m. føde-, drikke- & tobaksvarer | 5 | | 423 |
| 46.42.10 Engroshandel med beklædning | 9 | 1 | 1800 |
| 46.42.20 Engroshandel med fodtøj | 2 | 2 | 255 |
| 46.43.10 Engroshandel med hårde hvidevarer | 6 | | 140 |
| 46.43.20 Engroshandel med radio og tv mv. | 18 | | 286 |
| 46.43.40 Engroshandel med fotografiske og optiske artikler | 16 | | 103 |
| 46.43.50 Engroshandel med elektriske husholdningsartikler | 17 | | 157 |
| 46.44.10 Engroshandel med porcelæns- og glasvarer | 2 | | 157 |
| 46.44.20 Engroshandel med rengøringsmidler | 5 | | 273 |
| 46.45.00 Engroshandel med parfumerivarer og kosmetik | 8 | 1 | 478 |
| 46.46.10 Engros- med medicinalvarer og sygeplejeartikler | 24 | 4 | 539 |
| 46.46.20 Engroshandel med læge- og hospitalsartikler | 52 | 6 | 472 |
| 46.47.00 Engros- med møbler, tæpper og belysningsartikler | 11 | 1 | 850 |
| 46.48.00 Engros- med ure, smykker og guld- og sølvvarer | 11 | 2 | 413 |
| 46.49.00 Engros- Med andre husholdningsartikler | 1 | 1 | 0 |
| 46.49.10 Engros- med cykler, sportsartikler og lystbåde | 18 | | 701 |
| 46.49.20 Engroshandel med bøger, papir og papirvarer | 8 | | 449 |
| 46.49.30 Engroshandel med kuffetter og lædervarer | 17 | | 683 |
| 46.49.90 Engroshandel med andre husholdningsartikler | 19 | 2 | 573 |
| 46.51.00 Engros- med computere, ydre enheder og software | 43 | 4 | 1427 |
| 46.52.10 Engroshandel med elektronisk udstyr | 31 | 5 | 514 |
| 46.52.20 Engroshandel med telekommunikationsudstyr | 15 | 1 | 218 |
| 46.61.00 Engros- med landbrugsmaskiner, -udstyr og tilb. | 17 | | 881 |
| 46.62.00 Engroshandel med værktøjsmaskiner | 21 | 1 | 575 |
| 46.65.00 Engroshandel med kontormøbler | 3 | 1 | 124 |
| 46.66.00 Engroshandel med andre kontormaskiner og andet kor | 7 | 1 | 244 |
| 46.69.00 Engroshandel med andre maskiner og andet udstyr | 98 | 21 | 2934 |
| 46.73.10 Engroshandel med træ, trælast og byggematerialer | 6 | | 1349 |
| 46.74.00 Engroshandel med isenkram, varmeanlæg og tilbehør | 31 | 6 | 739 |
| 46.75.00 Engroshandel med kemiske produkter | 7 | | 358 |
| 46.76.00 Engroshandel med andre råvarer og halvfabrikata | 3 | 1 | 775 |
| 46.90.00 Ikke-specialiseret engroshandel | 42 | | 3446 |
| 47.11.10 Købmænd og døgnkiosker | 1 | | 2590 |

| | | | |
|---|------|----|--------|
| 46.63.00 Engrosh. med mask. t. minedrift og bygge- og anlæg | 14 | 2 | 355 |
| 46.65.00 Engroshandel med kontormøbler | 3 | 1 | 124 |
| 46.66.00 Engroshandel med andre kontormaskiner og andet kor | 7 | 1 | 244 |
| 46.69.00 Engroshandel med andre maskiner og andet udstyr | 98 | 21 | 2934 |
| 46.73.10 Engroshandel med træ, trælast og byggematerialer | 6 | | 1349 |
| 46.74.00 Engroshandel med isenkram, varme anlæg og tilbehør | 31 | 6 | 739 |
| 46.75.00 Engroshandel med kemiske produkter | 7 | | 358 |
| 46.76.00 Engroshandel med andre råvarer og halvfabrikata | 3 | 1 | 775 |
| 46.90.00 Ikke-specialiseret engroshandel | 42 | | 3446 |
| 47.11.10 Købmænd og døgnkiosker | 1 | | 2590 |
| 47.11.20 Supermarkeder | 1 | | 632 |
| 47.11.30 Discountforretninger | 6 | | 223 |
| 47.19.00 Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forr | 2 | | 201 |
| 47.25.00 Detailhandel med drikkevarer | 1 | | 911 |
| 47.41.00 Detailh. med computere, ydre enheder og software | 9 | | 1323 |
| 47.42.00 Detailhandel med telekommunikationsudstyr | 5 | | 262 |
| 47.43.00 Radio- og tv-forretninger | 2 | | 656 |
| 47.52.20 Byggemarkeder og værktøjsmagasiner | 5 | | 663 |
| 47.54.00 Detailhandel med elektriske husholdningsapparater | 3 | | 490 |
| 47.59.10 Møbelforretninger | 1 | | 876 |
| 47.59.40 Forhandlere af musikinstrumenter | 3 | | 210 |
| 47.59.90 Detailh. m. belysningsart. samt husholdningsart | 3 | | 243 |
| 47.64.10 Forhandlere af sports- og campingudstyr | 2 | | 1479 |
| 47.64.20 Cykel- og knallertforretninger | 1 | | 816 |
| 47.65.00 Detailhandel med spil og legetøj | 5 | | 784 |
| 47.71.10 Tøjforretninger | 3 | | 4537 |
| 47.71.20 Babyudstyrs- og børnetøjsforretninger | 2 | | 938 |
| 47.72.10 Skotøjsforretninger | 1 | | 808 |
| 47.75.00 Detailh. m. kosmetikvarer og prod. til pers. pleje | 1 | | 510 |
| 47.77.00 Detailh. med ure, smykker og guld- og sølvvarer | 4 | | 1059 |
| 47.78.20 Fotoforretninger | 2 | | 248 |
| 47.78.30 Forhandlere af gaveartikler og brugskunst | 4 | | 2472 |
| 47.78.90 Detailhandel med andre varer i.a.n. | 7 | | 2207 |
| 47.91.10 Detailhandel fra postordreforretninger | 12 | | 3491 |
| 47.99.00 A. detailh. undt. fra forr., stædepladser og mrkdr | 6 | | 2622 |
| 52.29.90 Andre tjenesteydelser i forbindelse med transport | 1 | | 354 |
| 58.11.00 Udgivelse af bøger | 2 | | 1376 |
| 58.14.10 Udgivelse af ugeblade og magasiner | 1 | | 316 |
| 59.13.00 Distribution af film, video- og tv-programmer | 1 | | 152 |
| 60.10.00 Radiovirksomhed | 1 | | 213 |
| 60.20.00 Tv-virksomhed | 1 | | 188 |
| 61.10.00 Fastnetbaseret telekommunikation | 3 | | 225 |
| 61.20.00 Trådløs telekommunikation | 3 | | 159 |
| 61.30.00 Satellitbaseret telekommunikation | 1 | | 20 |
| 61.90.00 Anden telekommunikation | 3 | | 362 |
| 62.01.00 Computerprogrammering | 10 | | 9858 |
| 62.02.00 Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi | 11 | | 8248 |
| 62.03.00 Computer facility management | 1 | | 136 |
| 62.09.00 Anden it-servicevirksomhed | 3 | | 3324 |
| 63.11.00 Databehandling, webhosting o.l. serviceydelser | 1 | | 1502 |
| 64.99.00 Anden finansiel form., undt. forsikring og pension | 1 | | 6722 |
| 68.20.40 Udlejning af erhvervsjendomme | 5 | | 33921 |
| 70.10.10 Ikke-finansielle hovedsædvers virksomhed | 1 | | 163 |
| 70.22.00 Virksomhedsrådgivning o.a. rådg. om driftsledelse | 2 | | 16806 |
| 71.12.20 Rådg. ingeniørvirks. indenf. prod.- og maskintekn. | 2 | | 1754 |
| 71.20.90 Anden måling og teknisk analyse | 4 | | 372 |
| 72.19.00 A. forskn. & eksp. udv. indenf. naturvid. & teknik | 3 | | 815 |
| 73.11.10 Reklamebureauer | 3 | | 4302 |
| 73.12.00 Reklameplads i medier | 1 | | 307 |
| 74.20.00 Fotografisk virksomhed | 1 | | 3427 |
| 77.39.00 Udl. og leasing af andet mat., udstyr o.a. matakt | 3 | | 2406 |
| 80.20.00 Serviceydelser ifm. sikkerhedssystemer | 1 | | 269 |
| 85.20.20 Specialskoler for handicappede | 1 | | 103 |
| 85.59.00 Anden undervisning i.a.n. | 1 | | 5650 |
| 88.99.90 Andre soc. foranst. uden institutionsophold i.a.n | 1 | | 2716 |
| 92.00.00 Lotteri- og anden spillevirksomhed | 1 | | 517 |
| 95.11.00 Reparation af computere og ydre enheder | 1 | | 415 |
| 95.12.00 Reparation af kommunikationsudstyr | 2 | 1 | 67 |
| 95.22.00 Rep. af husholdningsapp. og redsk. til hus og have | 2 | | 351 |
| I alt | 1000 | 94 | 202329 |

